



サラダで笑顔で健康に
SALAD FACTORY



会社概要

会社名	株式会社カスミグリーン
設立	2009年 8月
所在地	〒300-0015 茨城県土浦市北神立町1-7
代表者	代表取締役社長 名越 淳一
資本金	5,000万円（2025年2月期）
年商	11億1800万円（2025年2月期）
従業員数	97名（2025年12月）
事業内容	食品製造販売（野菜サラダ・業務用カット野菜等）



地域のために一歩ずつ

お取り扱い商品一例



お問い合わせ

お問い合わせはお電話でお願いいたします

株式会社カスミグリーン

〒300-0015 茨城県土浦市北神立町1-7

TEL 029-831-0831



株式会社トーン
地域のために一歩ずつ



地域のために一歩ずつ

進化し続ける売り場づくり

Offline Shops Transformation

BLANDE

カスミは新たな店舗フォーマットとして「BLANDE (ブランデ)」を導入するなど、新業態の開発に取り組んでいます。お客さまに、新たな価値を提供するために開発した新業態「BLANDE」。2024年に新たに2店舗がオープンし、品揃えやサービスなどで進化を続けています。



「滞在性」へのこだわり

「BLANDE (ブランデ)」の最大の特徴は、お店にいる時間そのものをお客さまに楽しんでもいただく「滞在性」にこだわった店舗づくりです。そのために、「買う」だけでなく「食べる」、楽しさを提供するコーナーを設けています。

「WINE & BAR (ワイン&バー)」は、地元の良いワインやビール、フーズやデザートなどの酒類のほか、厳選された生ハムやチーズ、おつまみなどを堪能できます。また、インスタペーカリー「DELY BREAD (デリーブレッド)」は、焼きたてのパンをはじめ、淹れたてのコーヒーやスイーツ、パスタやカレー、グラタンなどのメニューを提供し、隣接するカフェのようなイートインコーナーでゆっくりと食事を楽しめます。



2024年に新店したBLANDE店舗



BLANDE オリヒナス錦糸町店

開店日：2024年8月27日
営業時間：10:00～22:00
所在地：東京都墨田区太平4-1-5
(オリヒナス地下1階)



BLANDE 三郷店

開店日：2024年6月20日
営業時間：10:00～22:00
所在地：埼玉県三郷市三郷3-3-1



「突き抜ける」鮮度

BLANDEの店内には色鮮やかな野菜や果物、新鮮な魚介類やお肉が並び、一目で鮮度の良さが分かる売り場づくりをしています。新鮮度や飛行機輸送を活用することで、鮮魚や青果品などの新鮮な商品をその日のうちに店舗へ直送し、驚きの鮮度で提供しています。

BLANDEの鮮魚コーナーでは、全国各地の旬の魚や各市場直店の活魚を対面販売でご提供。お客さまのご要望によりお刺身などの加工(有料)も承っています。また、青果では旬の果物を使用したスイーツや店内手づくりサラダなどを展開し、鮮度をアピールしています。

お客さまとのコミュニケーション

お客さまとのコミュニケーションにも力を入れています。鮮魚、精肉、生花コーナーとデリカコーナーで対面販売を行うほか、「クッキング・コミュニケーション」コーナーではオープンキッチンで実演調理しながら旬の食材やトレンドを反映したレシピを提案しています。

「WINE & BAR」では、季節の豊富なソムリエと会話を楽しみながら飲食でき、お客さまから好評を得ています。BLANDE 研究学園店では2階に「クッキングスタジオ」を導入し、地域の総店シェフなどによるお客さま向けの料理教室を定期的に開催しています。



地域のために一歩ずつ

出荷～販売までのフロー

1日目



2日目

3日目



TOSHIN
株式会社トーション
地域のために一歩ずつ

ネーミング及びイラストから商品設計、販売までの工程

- **ネーミング・イラストの提出** . . . **3月31日まで**

(学校提出又は弊社(本社・営業所)へ平日の8:00~17:00までに提出して頂ければ助かります)

- **ネーミング・イラストの選出** . . . **4月中旬まで**

(選出方法については現在検討中です)

- **デザイナーへ依頼** . . . **完成は5月中旬予定**

(デザイナーへ依頼をしますので(ネーミングの字体並びにイラストについて、多少の変更等がある事をご了承下さい)

- **販売予定** . . . **5月末~8月初旬**

(状況に寄って販売期間が前後します)

- **商品設計** . . . **たっぷりとレタスを食べて頂く設計**

レタス100g、リーフ系レタス70g、キュウリ30g(他産地)

赤玉ねぎ20g(北海道産)、トマト1/6カットX3個(長野県産)

ネーミング及びイラスト作成にあたっての注意事項

① ネーミングについて . . . 高原はNGワードです。

(様々な商品に使用されていて独自性が無いため・商品の差別化が出来ない為)

② ネーミング・イラスト . . . AIを使用しないで下さい

(皆さんの独自性、柔軟な発想・想像力を活用し、どうやったら消費者にアピールができ購入してもらえるかを考える場としたい為)

その他

※進捗状況が気になると思いますので、弊社HP又はその他の方法で周知したいと考えています